

Digitalização que acelera a distribuição de pedidos na Europa

Yari, fabricante de cosméticos inclusivos, duplica o número de linhas de pedidos com software da Mecalux.

País: **Países Baixos** | Setor: **cosméticos e cuidados pessoais**



Com sede nos Países Baixos, Yari é uma empresa familiar que se dedica à produção e distribuição de produtos cosméticos inclusivos e multiculturais, ou seja, dirigidos a pessoas de qualquer idade, cor ou gênero. A empresa tornou-se um dos maiores distribuidores de cosméticos de toda a Europa, com um catálogo que ultrapassa as 100 referências e inclui artigos para cuidados da pele e dos cabelos.

» **Fundada: 2010**

» **Presença: 25 países**

A agilidade é um dos requisitos essenciais para abastecer todos os clientes de Yari na Europa. “A qualidade do nosso serviço nos tornou um dos principais distribuidores de cosméticos em mais de 25 países”, afirma seu diretor-geral, Tabassum Malik. Esta empresa holandesa fabrica os seus próprios cosméticos, que comercializa sob marcas como Lala’s, Secret d’Afrique ou Shaqa Shah, e também produz para outras marcas conhecidas no mercado. Com o objetivo de melhorar a eficiência da sua cadeia de suprimentos e gerenciar os pedidos mais rapidamente, Yari digitalizou as suas instalações logísticas nos Países Baixos. “Implementamos o Sistema



DESAFIOS

- **Intensificar o picking** e distribuição de cosméticos multiculturais em toda Europa.
- **Organizar** o armazenamento de **referências** para impulsionar a preparação de pedidos.

SOLUÇÃO

- **Sistema de Gerenciamento de Armazém Easy WMS.**

BENEFÍCIOS

- **Rapidez e eficiência** que duplica o número de pedidos preparados.
- Distribuição estratégica de cosméticos para **agilizar** tarefas de **armazenamento e expedição** de pedidos.



de Gerenciamento de Armazém Easy WMS da Mecalux ser mais rápidos e garantir a excelência no atendimento que oferecemos aos nossos clientes”, acrescenta Malik. “Como resultado, dobramos o número de pedidos que expedimos diariamente, destinado aos nossos clientes na Europa.”

Estrategicamente localizado em Berkel em Rodenrijs, perto de Roterdão, o armazém de 10.000 m² de Yari serve como epicentro para distribuição de produtos a centenas de clientes em toda a Europa. Prova do seu compromisso com a inovação contínua é que estas instalações armazenam, um laboratório de pesquisa. Nele, uma equipe multidisciplinar trabalha no desenvolvimento de novos produtos e no aprimoramento de fórmulas existentes. O software da Mecalux foi integrado ao ERP Exact Globe de Yari para aumentar a produtividade operacional. “A sinergia entre os sistemas nos proporciona uma visão abrangente e em tempo real de todas as nossas atividades logísticas, permitindo-nos tomar decisões estratégicas e implementar melhorias com mais facilidade”, afirma Malik.

Operação mais dinâmica

Easy WMS otimizou todos os processos de

armazém, desde a recepção de mercadoria das linhas de produção até a preparação e distribuição dos pedidos. “O software da Mecalux nos ajudou a melhorar nossa logística. Agora estamos mais rápidos do que antes na alocação dos mesmos recursos. Além disso, reduzimos custos graças à redução dos tempos de qualquer processo”, explica o diretor-geral de Yari.

Através de terminais de radiofrequência, o sistema digital envia instruções precisas aos operadores sobre cada tarefa. “A digitalização nos deu uma nova maneira de trabalhar. Nossa equipe experimentou uma grande melhoria na execução de suas atividades diárias”, afirma Malik.

Easy WMS agilizou um dos processos mais exigentes do armazém de Yari: a preparação de pedidos. Com a ajuda do software, os operadores percorrem o armazém localizando os produtos cosméticos inclusivos necessários para atender cada pedido com mais rapidez. “Esta ferramenta digital facilita o trabalho e evita a ocorrência de erros”, afirma Malik.

Como Yari simplificou o picking? Não só graças às instruções específicas do Easy



WMS, mas também à organização eficiente das tarefas do armazém. Antes, os operadores preparavam um pedido após o outro e agora atendem vários de uma vez. Os pickers seguem o método de agrupamento, que consiste em retirar artigos de vários pedidos durante o mesmo trajeto.

Um dos seus maiores clientes, Kruidvat, uma cadeia líder de farmácias e drogarias especializada em produtos de saúde e beleza nos Países Baixos, solicita grandes pedidos. “Antes precisávamos de vários dias para expedir estes pedidos e agora conseguimos terminar o trabalho em menos de três horas”, afirma o diretor-geral.

Organização eficaz

Para agilizar a preparação dos pedidos, Yari realizou uma reestruturação de todos os seus processos logísticos. Um dos que teve maior impacto na promoção do picking é o gerenciamento de estoque. “Manter o inventário bem organizado facilita para os operadores encontrarem os cosméticos necessários para concluir os pedidos. Ao identificá-los, reduzimos o tempo para localizá-los”, diz Malik.

Quando a mercadoria chega da produção, o Easy WMS atribui uma localização a cada



“A digitalização tem sido fundamental para otimizar os nossos processos logísticos e fortalecer as nossas relações com clientes em toda a Europa.”

Tabassum Malik
CEO de Yari

paleta considerando variáveis como a referência ou o nível de demanda. A organização, dos artigos de cuidados com a pele e os cabelos, é feita de forma automática, o que minimiza o risco de erros.

Outras tarefas de armazém também foram simplificadas graças à digitalização. Os softwares da Mecalux criam rotas para garantir que os operadores percorram as distâncias mínimas possíveis, seja preparando pedidos ou armazenando cosméticos em suas localizações.

Agilidade em ação

A transformação de Yari em uma operação eficiente é mais um testemunho do poder da inovação. Ao digitalizar seu armazém com Easy WMS, a empresa agilizou seus processos logísticos com o objetivo de atender às expectativas de seus clientes, cumprindo prazos de entrega cada vez mais apertados.

A combinação entre um gerenciamento inteligente de estoques e uma organização racional do trabalho permitiu à Yari duplicar a sua capacidade de preparação de pedidos. Assim, a empresa conseguiu garantir a excelência operacional para se posicionar como líder na indústria cosmética europeia.