

Aumento de 34,6% na produtividade de picking omnichannel

A marca de calçados Sarkany simplifica e otimiza a preparação e a expedição diária de 3.500 produtos com o Easy WMS.

País: **Argentina** | Setor: **têxtil e complementos**



SARKANY

DESAFIOS

- Adaptar a logística aos três canais de vendas da empresa: varejo, e-commerce e atacado.
- Ter um controle mais preciso de 83.500 referências.
- Aumentar a eficiência em todos os processos logísticos para aumentar a satisfação do cliente.

SOLUÇÕES

- Sistema de Gerenciamento de Armazém Easy WMS.
- Sistema de expedição logística.

BENEFÍCIOS

- Aumento de 34,6% nos pedidos preparados diariamente, atingindo um total de 3.500 artigos enviados.
- Redução de 50% nos incidentes registrados no inventário.
- Redução da taxa de erro de 7% para menos de 2%.



Sarkany, empresa líder em calçados na Argentina e marca reconhecida internacionalmente, projeta, produz e comercializa calçados femininos e masculinos, além de roupas, acessórios e fragrâncias. Com presença global através de sua loja online, ela colabora com designers líderes para fortalecer sua posição no mercado de luxo.

» **Fundación: 1985**

» **Lojas exclusivas: +60 espalhadas pela América do Sul**

Sarkany integrou o Sistema de Gerenciamento de Armazém Easy WMS da Mecalux em seu centro logístico em Buenos Aires para otimizar o abastecimento de seus três principais canais de venda: varejo, e-commerce e atacado.

“Estávamos buscando um software flexível e escalável que nos permitisse gerenciar com eficiência, nossos três canais de vendas a partir de uma única plataforma, exercer controle total sobre as 83.500 referências armazenadas e elevar o nível de serviço que oferecemos aos nossos clientes na Argentina, Uruguai, Chile e Miami”, explica Matías Livoti, gerente de operações de Sarkany.

A digitalização otimizou diversas áreas da logística de Sarkany, destacando-se especialmente o controle de estoque, onde a empresa reduziu os incidentes registrados em 50%. “Antes de implementar o Easy WMS, nossa logística carecia de rastreabilidade de estoque e visibilidade de inventário, pois, gerenciávamos tudo através do ERP da empresa, um software com limitações para uma área tão crítica”, reconhece Livoti.

A preparação de pedidos é outra área em que a marca de moda experimentou uma melhoria significativa. Agora, a empresa consegue enviar 3.500 produtos diariamente, 34,6% a mais que antes. “Nosso processo de picking está mais fluido e organizado, com controle total sobre o fluxo de pedidos em todos os nossos canais de vendas, o que otimizou nossas operações e fortaleceu o atendimento ao cliente”, observa Livoti.

Logística omnichannel otimizada

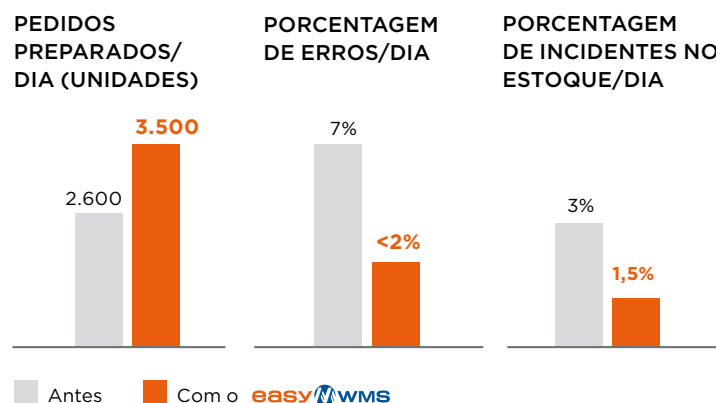
A maioria das lojas físicas de Sarkany está localizada na província de Buenos Aires, mas seus clientes atacadistas estão localizados no interior do país. Esse modelo exige que a empresa tenha uma logística eficiente e bem organizada que atenda a demanda de todos os seus canais, incluindo o comércio online.

O Easy WMS gerencia toda a logística da Sarkany, desde o momento em que o pedido é recebido até a sua expedição. “Como uma empresa de moda, trabalhamos sazonalmente, o que significa uma alta rotatividade diária de fornecedores. Com a ajuda do Easy WMS, atendemos recepções, realizamos *cross docking*, colocamos os produtos na área de picking e processamos os pedidos sem incidentes. Em seguida, os *pickers* preparam os pedidos, e a equipe de embalagem e carregamento conclui o processo”, diz Livoti.

O software da Mecalux também gerencia a localização das 83.500 referências armazenadas. “Nosso armazém é organizado por categorias de produtos: no térreo armazenamos calçados e no andar superior, roupas,

O software da Mecalux gerencia a localização das 83.500 referências da Sarkany: calçados são armazenados no térreo e roupas, bolsas, acessórios e estoque com desconto no andar superior

Sarkany aumentou a eficiência em todos os processos logísticos com a ajuda do Easy WMS



Embalagem e etiquetagem de 3.500 artigos diariamente

Sistema de expedição logística organiza a embalagem e a etiquetagem com o objetivo de agilizar a expedição das mercadorias. Esta funcionalidade do Easy WMS otimiza os envios através da integração com agências de entrega, fornecendo a documentação necessária. “O módulo foi fundamental para garantir a rastreabilidade de cada pedido e seu conteúdo, algo que antes não era possível. Agora coordenamos com a agência SHIPNOW, que é responsável por distribuir nossos pedidos online, para gerenciar códigos de pacotes e números de rastreamento”.



bolsas, acessórios de primeira qualidade e estoque do nosso *outlet*. Nos níveis superiores das estantes armazenamos paletes com calçados para reabastecer a área de picking”, comenta Livoti.

Sobre os 3.500 artigos que são preparados e expedidos diariamente, o gerente de Operações da Sarkany observa: “Recebemos os pedidos de preparação graças a uma conexão entre nosso ERP e o sistema de gerenciamento de pedidos. A média de linhas por pedido varia conforme o canal de venda: no online são 1,4 linhas por pedido, enquanto nos canais de varejo e atacado chega a uma média de 18,7 linhas”.

Tecnologia a serviço da satisfação do cliente

“A implementação do Easy WMS nos deu visibilidade total do estoque, melhor organização dos pedidos de saída e maior flexibilidade para gerenciar o estoque em diferentes canais de vendas, otimizando assim, nossas operações”, assegura Livoti.

Graças ao software da Mecalux, o armazém de Sarkany está preparado para se adaptar facilmente à demanda do mercado e continuar oferecendo um serviço de qualidade aos clientes que compram seus calçados.



“Nosso processo de picking é mais fluido e organizado, com controle total sobre o fluxo de pedidos em todos os nossos canais de vendas”.

Matías Livoti
Gerente de Operações de Sarkany

