

Um armazém digital e multicanal que abastece a Eslovênia

Impuls Domžale utiliza o Sistema de Gerenciamento de Armazém Easy WMS para coordenar 2.000 referências.

País: **Eslovênia** | Setor: **alimentação e bebidas**



DESAFIOS

- Manusear grandes volumes de mercadorias sem aumentar o erro humano.
- Digitalizar todos os processos de armazém: recebimento, picking e controle de estoque.

SOLUÇÃO

- Sistema de Gerenciamento de Armazém Easy WMS.

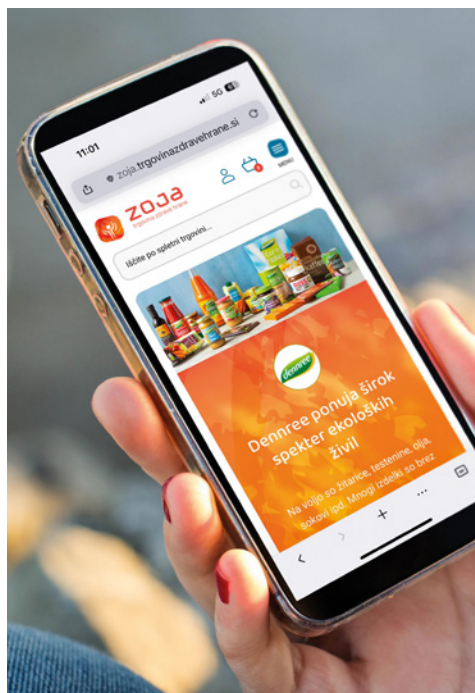
BENEFÍCIOS

- Gerenciamento de 2.000 referências para preparar pedidos multicanal mais rapidamente.
- Maior visibilidade para entender a dimensão do negócio e planejar com precisão.

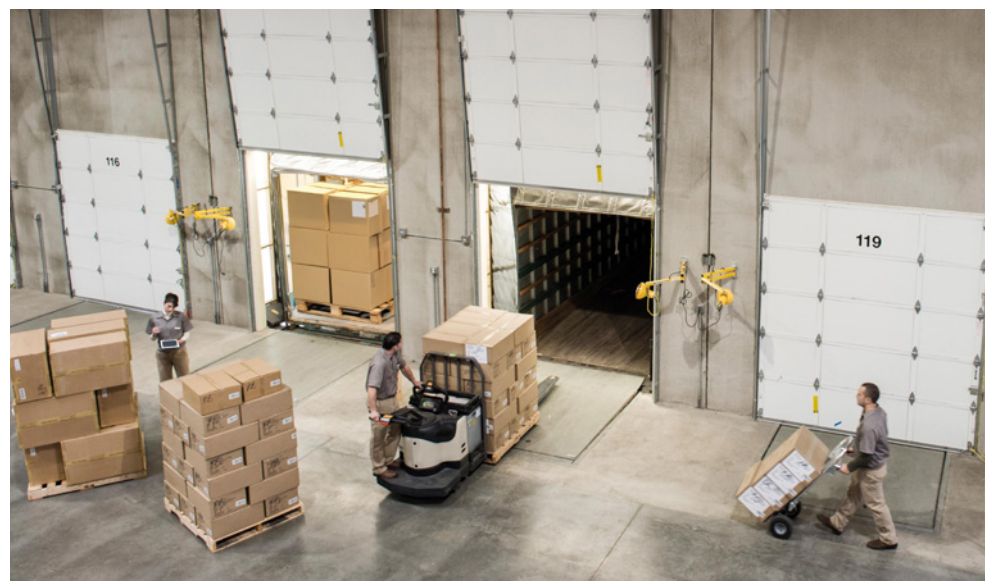


A Impuls Domžale distribui alimentos para instituições públicas eslovenas, como creches, escolas, hospitais e lares de idosos. Trabalha com algumas das empresas mais reconhecidas do mercado e também desenvolveu suas próprias marcas de alimentos. Possui ainda uma linha de negócios especializada em produtos para pessoas com alergias e intolerâncias alimentares.

» Fundada em: 1989



O Easy WMS permitiu que a Impuls Domžale se adaptasse à crescente demanda às flutuações de pessoal



A distribuidora Impuls Domžale é sinônimo de qualidade e pontualidade para seus clientes há mais de 30 anos. Ela é responsável pela distribuição de alimentos para instituições públicas em toda a Eslovênia, como creches, escolas, hospitais e lares de idosos. Ao longo dos anos, conquistou a confiança de algumas das empresas mais conceituadas do mercado e, além disso, desenvolveu um catálogo de marcas próprias. Inclusive, entrou no mundo do e-commerce através da sua loja online Zoja, especializada em alimentos saudáveis para pessoas com alergias alimentares.

Para gerenciar um volume crescente de mercadorias, a Impuls Domžale recorreu à empresa especializada em soluções digitais para a cadeia de abastecimento Špica. Esta recomendou a implementação do Sistema de Gerenciamento de Armazém Easy WMS da Mecalux em suas instalações em Domžale para enfrentar o desafio de coordenar cada vez mais produtos e pedidos multicanal sem aumentar os erros humanos.

O armazém, localizado perto de Liubliana, tem capacidade para 2.000 itens distribuídos em dois andares, sendo o superior dedicado a produtos dietéticos.

Antes de implementar o Easy WMS, a Impuls Domžale gerenciava o recebimento, as inspeções de entrada e o controle de estoque manualmente. Com o software da Mecalux, a organização obteve maior visibilidade de seus processos, permitindo dimensionar adequadamente seus negócios e desenvolver planos mais precisos. Agora, todas as operações do armazém são registradas pelo software, incluindo a preparação de pedidos com o critério FEFO, os envios e devoluções.

Uma solução completa

O software da Mecalux otimizou o processo de preparação de pedidos multicanal de Impuls Domžale, reduzindo drasticamente os erros. Desde a sua implementação, os pedidos realizados antes das 10h da manhã são entregues na manhã seguinte.



“A digitalização é essencial para eliminar as ineficiências na logística de bens de consumo.”

David Božič
Chefe de Vendas e Logística
da Impuls Domžale

Primeiro, o Easy WMS verifica a data de validade dos produtos. Em seguida, os operadores realizam o picking de todos os artigos dietéticos simultaneamente e os transportam para o piso térreo do armazém. Uma vez lá, começa o picking na área de alimentos em geral, refrigerados, congelados e produtos sensíveis. Essa organização permite que, na manhã seguinte, a Impuls Domžale esteja pronta para carregar todos os pedidos do dia em vans que completarão diferentes rotas. As reposições são geradas automaticamente e em paralelo ao picking ao longo de todo o processo, o que garante a disponibilidade constante dos produtos, todos identificados por códigos de barras.

Assim, o software da Mecalux ajudou a Impuls Domžale a se adaptar às mudanças na demanda e às flutuações de pessoal. “O Easy WMS nos permite gerenciar cargas de trabalho muito maiores do que antes, com uma redução significativa de erros”, afirma David Božič, chefe de Vendas e Logística da empresa, que busca crescimento sustentável e continua investindo nessa direção. “A digitalização é essencial para eliminar as ineficiências na logística de bens de consumo”, explica.