

Gioseppo reforça sua logística com a nova versão do Easy WMS

A fabricante de calçados e acessórios de moda está adaptando seu gerenciamento de operações para omnichannel.

País: **Espanha** | Setor: **têxtil e complementos**



GIOSEPPPO

DESAFIOS

- Sincronizar a preparação de pedidos vendidos em múltiplos canais.
- Digitalizar a logística sem interromper as operações.

SOLUÇÃO

- Sistema de Gerenciamento de Armazém Easy WMS.

BENEFÍCIOS

- Logística omnichannel, combinando lojas físicas com canais online.
- Um sistema modular e flexível que garante um desempenho otimizado e está atualizado com os padrões tecnológicos.



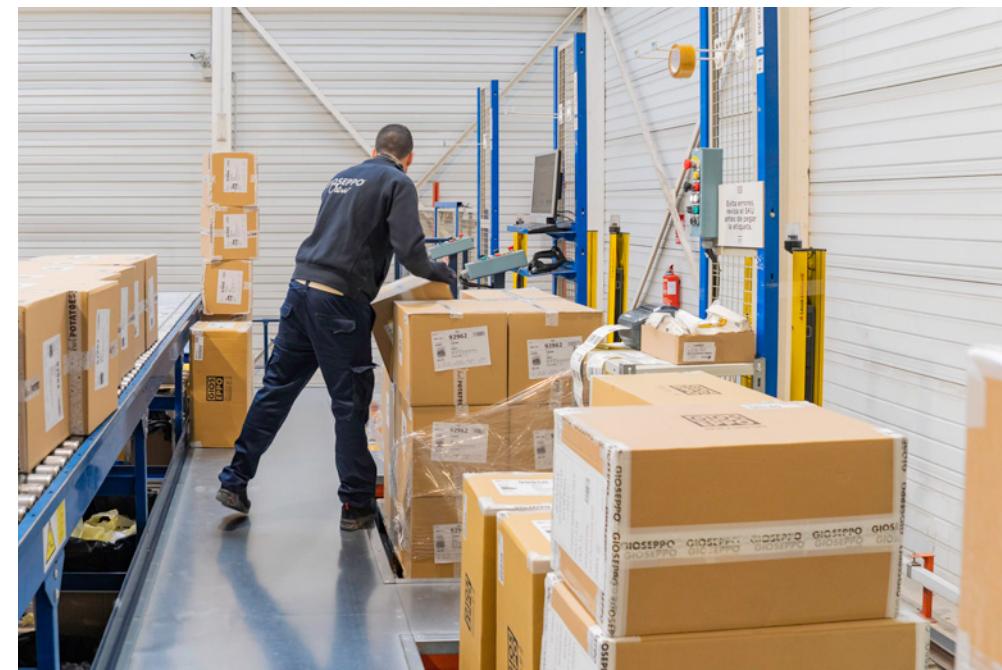
Gioseppo é uma empresa de calçados com espírito inovador, que nasceu com a ambição de criar designs para todos. A marca oferece coleções que combinam estilo, conforto e qualidade em cada modelo para mulheres, homens e crianças. Graças à logística integrada e a uma visão comercial 360°, a empresa disponibiliza seus produtos aos clientes através de múltiplos canais de distribuição, adaptando-se aos novos padrões de consumo.

- » Fundada: 1991
- » Presença: +80 países
- » Referências: +2.900

A história da Gioseppo é um exemplo de evolução: de uma pequena empresa familiar de calçados em Espanha, ela cresceu e se tornou uma marca de referência no setor, com presença em mais de 80 países.

Paralelamente à sua expansão internacional, a Gioseppo diversificou seus canais de vendas e modernizou sua logística. Embora as lojas de calçados multimarcas continuem sendo seu principal canal de vendas, sua rede de distribuição se expandiu com lojas próprias em Espanha, espaços em grandes superfícies e franquias.

Desde 2023, a empresa vem fortalecendo seu crescimento com investimentos em transformação digital e o lançamento de sua loja online. Os produtos estão disponíveis na página web oficial da marca, em outlets digitais e marketplaces. "Nosso objetivo é que todos os clientes tenham a mesma experiênc-



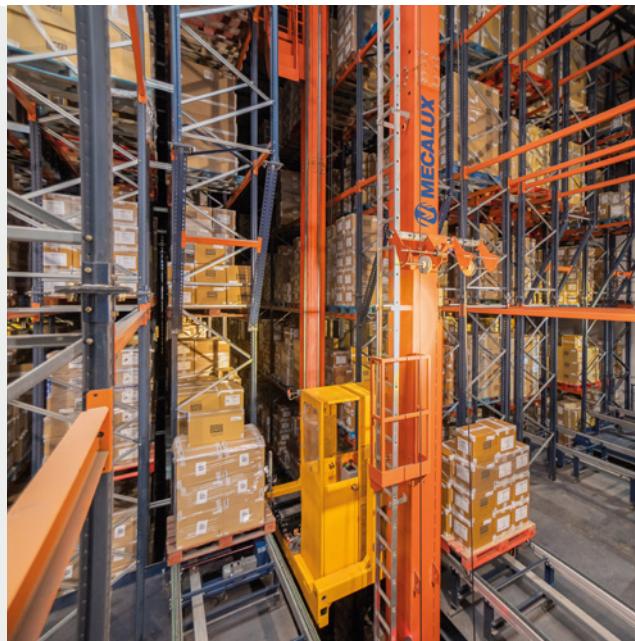
Gioseppo implementou a nova versão do Easy WMS para responder às crescentes demandas do omnichannel

cia de compra, independentemente do canal de sua escolha", pontua José Miguel Navarro, vice-presidente e cofundador.

Para implementar uma logística omnichannel, Gioseppo precisava sincronizar as tarefas de picking em seus armazéns de forma organizada e sem erros. Com a nova versão do Easy WMS, a empresa centraliza a preparação de pedidos, independentemente do canal de origem, e garante um atendimento rápido e consistente aos seus clientes.

Software para gerenciamento omnichannel

Gioseppo implementou a nova versão do Easy WMS sem interromper as operações do seu armazém. O objetivo é responder às crescentes demandas do omnichannel e abordar com sucesso sua expansão. O software é implantado em uma infraestrutura atualizada que previne a obsolescência tecnológica,



Dois armazéns e um único software

Em Elche (Espanha), Giuseppe conta com duas instalações equipadas com soluções da Mecalux: um armazém automático autoportante para paletes com capacidade para 5.844 unidades e outro para picking, com estantes que acomodam 480.000 caixas. No total, 1,6 milhão de unidades de calçados são gerenciadas.

O software Easy WMS organiza operações como entrada e saída de mercadorias, armazenagem e picking. Durante a alta temporada, por exemplo, os operadores preparam uma média de 3.500 pedidos diários entre as duas instalações, seguindo as instruções do sistema.

“Easy WMS nos proporcionou benefícios significativos: agora temos acesso mais rápido às informações do armazém, verificamos o estoque mais facilmente e uma rastreabilidade imediata de todas as referências”, explica o vice-presidente.

“

“Easy WMS nos dá a tranquilidade de manter o controle atualizado sobre nossos processos logísticos e responder rapidamente às necessidades dos clientes”.

José Miguel Navarro
Vice-presidente e cofundador de Giuseppe

oferecendo máxima segurança e disponibilidade para que a empresa de calçados possa atender seus clientes através de qualquer canal de vendas.

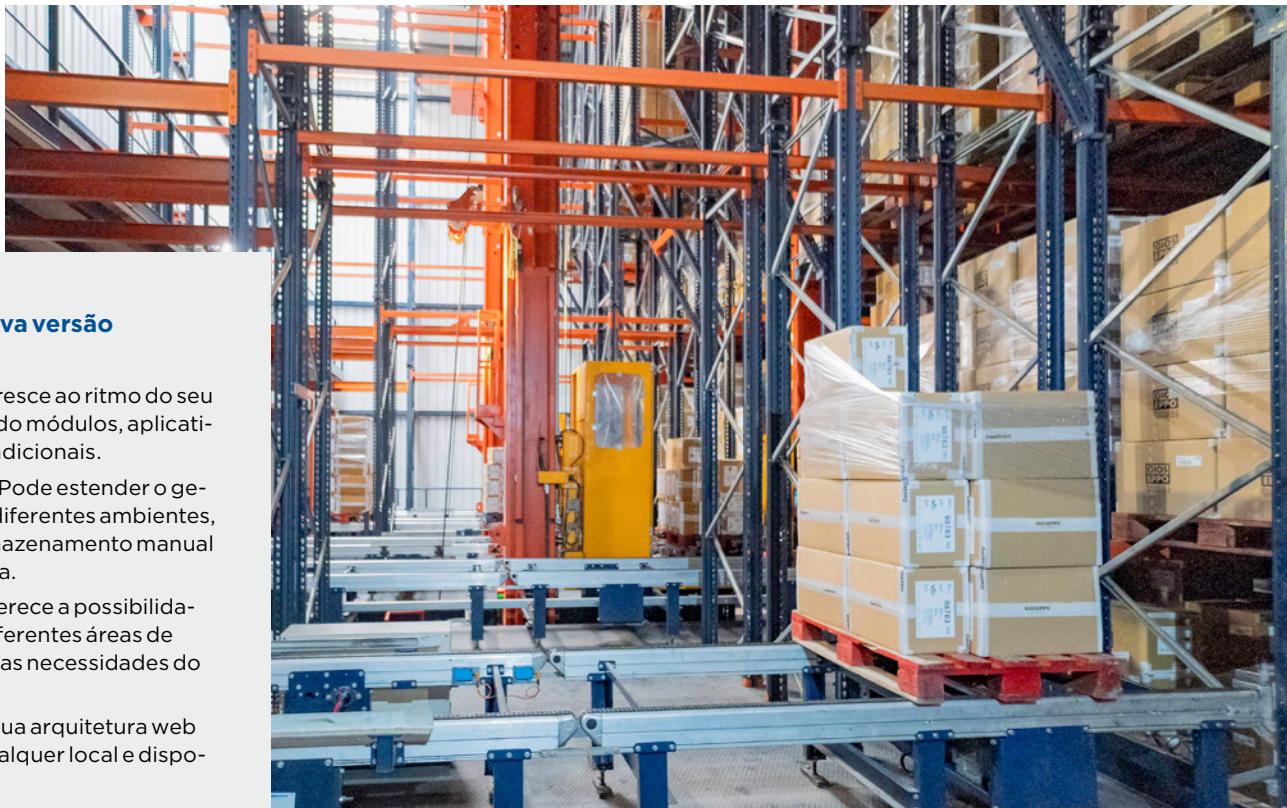
A nova versão do Easy WMS é baseada em uma arquitetura web, permitindo acesso de qualquer local e dispositivo com conexão à internet e as devidas permissões. Na prática,

isso significa que os gerentes de armazém da Giuseppe podem monitorar e coordenar as operações de suas instalações logísticas de qualquer lugar. “Isso nos dá a tranquilidade de manter o controle atualizado de nossos processos e poder responder rapidamente às solicitações dos clientes”, afirma Navarro.

O software de gerenciamento de armazéns da Mecalux está em constante evolução, com atualizações regulares que incorporam novos recursos, módulos e aplicativos. Se suas operações exigirem, Giuseppe pode expandir o Easy WMS com módulos adicionais que reforçam a eficiência da sua logística omnichannel.

Uma equipe de P&D da Mecalux garante que o Easy WMS esteja sempre adaptado às versões mais recentes de bancos de dados e sistemas operacionais, corrigindo proativamente possíveis erros. “A flexibilidade do software nos permite crescer sem limites e

A nova versão do Easy WMS mantém um desempenho otimizado e está alinhada aos padrões tecnológicos do mercado



Vantagens da nova versão do Easy WMS

» **Modularidade.** Cresce ao ritmo do seu negócio adicionando módulos, aplicativos e ferramentas adicionais.

» **Adaptabilidade.** Pode estender o gerenciamento para diferentes ambientes, desde áreas de armazenamento manual até pontos de venda.

» **Flexibilidade.** Oferece a possibilidade de configurar diferentes áreas de trabalho conforme as necessidades do negócio.

» **Acessibilidade.** Sua arquitetura web facilita o uso em qualquer local e dispositivo.

» **Disponibilidade multiplataformas.** Suporta vários bancos de dados e pode operar nos modos SaaS ou on-premise.

» **Inovação.** Integra tecnologias de inteligência artificial e *business intelligence* para maximizar a eficiência e facilitar a tomada de decisões estratégicas.

» **Manutenção.** Inclui serviços preditivos, preventivos e reativos que garantem a continuidade operacional e o desempenho otimizado do sistema.



evoluir nossos processos para atender aos novos desafios do omnichannel”, conclui o vice-presidente de Giuseppe.

Uma marca em expansão

A Giuseppe se reinventa constantemente para antecipar as tendências do mercado e as necessidades dos clientes. Com a nova versão do Sistema de Gerenciamento de Armazém Easy WMS em suas instalações logísticas, a marca de calçados pode otimizar operações complexas, como a preparação de pedidos de clientes em diversos canais de vendas. Graças a esse sistema, a empresa mantém uma cadeia de suprimentos voltada para o consumidor, um pilar fundamental de sua expansão internacional.

