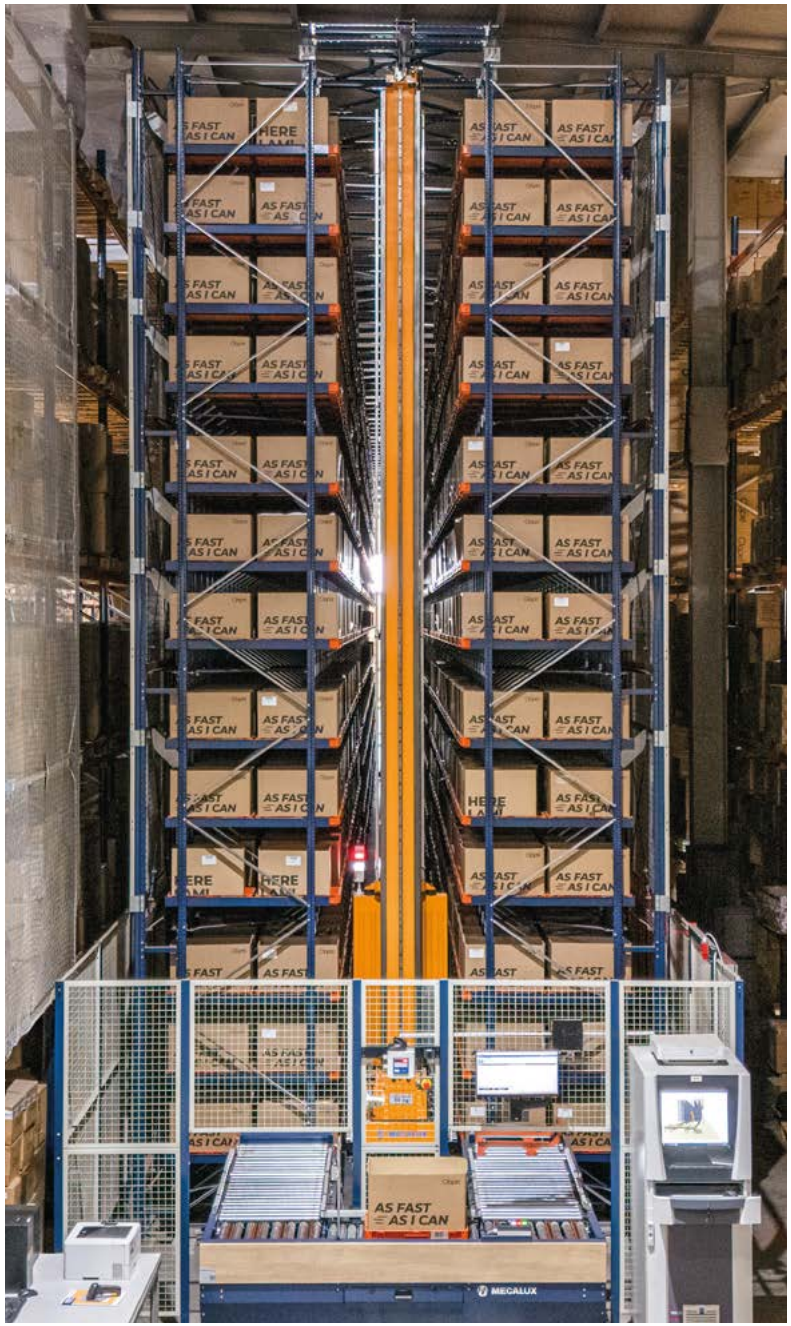
Picking ágil e ergonômico de 25.000 referências

Get Impressed, empresa italiana líder no setor de produtos promocionais, otimiza sua logística com um armazém automático para caixas, gerenciado pelo Easy WMS.

País: **Itália**

Setor: **atacado e distribuição**



DESAFIOS

- Gerenciar grandes volumes de pedidos com picos de demanda acentuados sem expandir os recursos.
- Otimizar o espaço e aumentar a eficiência operacional.
- Garantir a rastreabilidade e a coordenação entre o armazém automático e o sistema ERP.

SOLUÇÕES

- Armazém automático para caixas com miniload.
- Sistema de Gerenciamento de Armazém Easy WMS.
- Estantes convencionais para paletes.

BENEFÍCIOS

- Preparação de até 350 pedidos diários com mais rapidez e eficiência graças à picking “produto ao homem”.
- Armazenamento de 2.736 caixas com produtos promocionais em pouco mais de 130 m².
- Controle de 25.000 referências com visibilidade total do estoque e processos sincronizados.

Get Impressed é uma empresa italiana com presença internacional, especializada na importação e distribuição de produtos promocionais. Com sede em Ciriè, perto de Turim, a empresa fornece para revendedores e atacadistas em toda a Europa. Get Impressed possui instalações próprias de impressão e uma estrutura global, garantindo controle, flexibilidade e competitividade em toda a cadeia de suprimentos.

» **Fundada em: 1976**







Get Impressed, empresa italiana pioneira especializada na importação de produtos promocionais, transformou completamente sua logística com a instalação de um armazém automático para caixas em sua sede em Ciriè, perto de Turim. “Com o novo armazém robotizado da Mecalux e o monitoramento inteligente do Easy WMS, podemos lidar com grandes volumes de artigos com precisão e sem interrupções”, afirma o CEO Marco Brescia. A empresa gerencia mais de 25.000 referências, recebe contêineres semanalmente e prepara entre 300 e 350 pedidos por dia, cada um com 3 a 4 linhas, que são distribuídos para clientes em toda a Europa. Essa intensidade operacional aumenta durante os períodos de pico de demanda: “Nosso negócio é altamente sazonal, então precisávamos de uma solução que pudesse agilizar a picking sem aumentar a equipe ou assumir riscos operacionais”, explica Brescia.

No novo armazém automático, um transelevador miniload com 6 metros de altura, se move ao longo de um corredor de 38 metros, posicionando e retirando merchandising com precisão. Equipado com garfos telescópicos, o robô opera em estantes de profundidade dupla para maximizar o espaço e a eficiência.



O transelevador miniload aumenta a produtividade e maximiza o espaço em estantes de profundidade dupla

Graças a essa configuração, 2.736 caixas, cada uma pesando até 50 kg, são armazenadas em pouco mais de 130 m². Além disso, as estantes atendem à norma sísmica NTC 2018 – UNI EN 16681, reforçando a segurança da instalação em caso de terremotos.

"O Easy WMS desempenha um papel fundamental nas operações de armazém, pois coordena todas as soluções da Mecalux e garante a integração com o nosso ERP. Grande parte dos nossos processos é executada através deste software, que nos proporciona continuidade, confiabilidade e rastreabilidade completa", afirma Brescia. O CEO de Get Impressed também destaca que a proposta técnica da Mecalux foi decisiva na escolha do fornecedor: "A Mecalux entendeu exatamente o que precisávamos. Propuseram uma solução alinhada aos nossos objetivos, ideal para introduzir um primeiro nível de automação e aumentar a confiança nos nossos processos".

Picking "produto ao homem"

Na entrada do armazém, os operadores preparam os pedidos em uma nova estação de picking em forma de U, equipada com transportadores automáticos para caixas. Dessa forma, não precisam mais se deslocar pelo armazém: o sistema entrega as caixas de produtos promocionais em seus postos de trabalho, enquanto o Sistema de Gerenciamento de Armazém Easy WMS orienta todas as operações, garantindo rigor e eficiência.

O sistema da Mecalux se comunica de forma contínua e bidirecional com o ERP da Get Impressed. "Nosso ERP envia automaticamente ordens de serviço para o Easy WMS. O operador recebe a caixa, realiza o picking e continua para o próximo pedido. Com o Easy WMS, podemos até gerenciar vários pedidos simultaneamente, aproveitando cada caixa para tarefas diferentes", explica o CEO da empresa.

O impacto da tecnologia na produtividade foi imediato. "No nosso armazém em Ciriè, gerenciamos produtos promocionais de alta rotatividade. Agora, recebemos as caixas rapidamente para preparar os pedidos e evitamos deslocamentos que antes obrigavam os operadores a percorrer quilômetros todos os dias", destaca Brescia. "A automação reduziu significativamente os tempos de preparação. Hoje, nossa própria equipe consegue gerenciar os períodos de pico sem a necessidade de horas extras ou contratação de pessoal adicional", acrescenta.

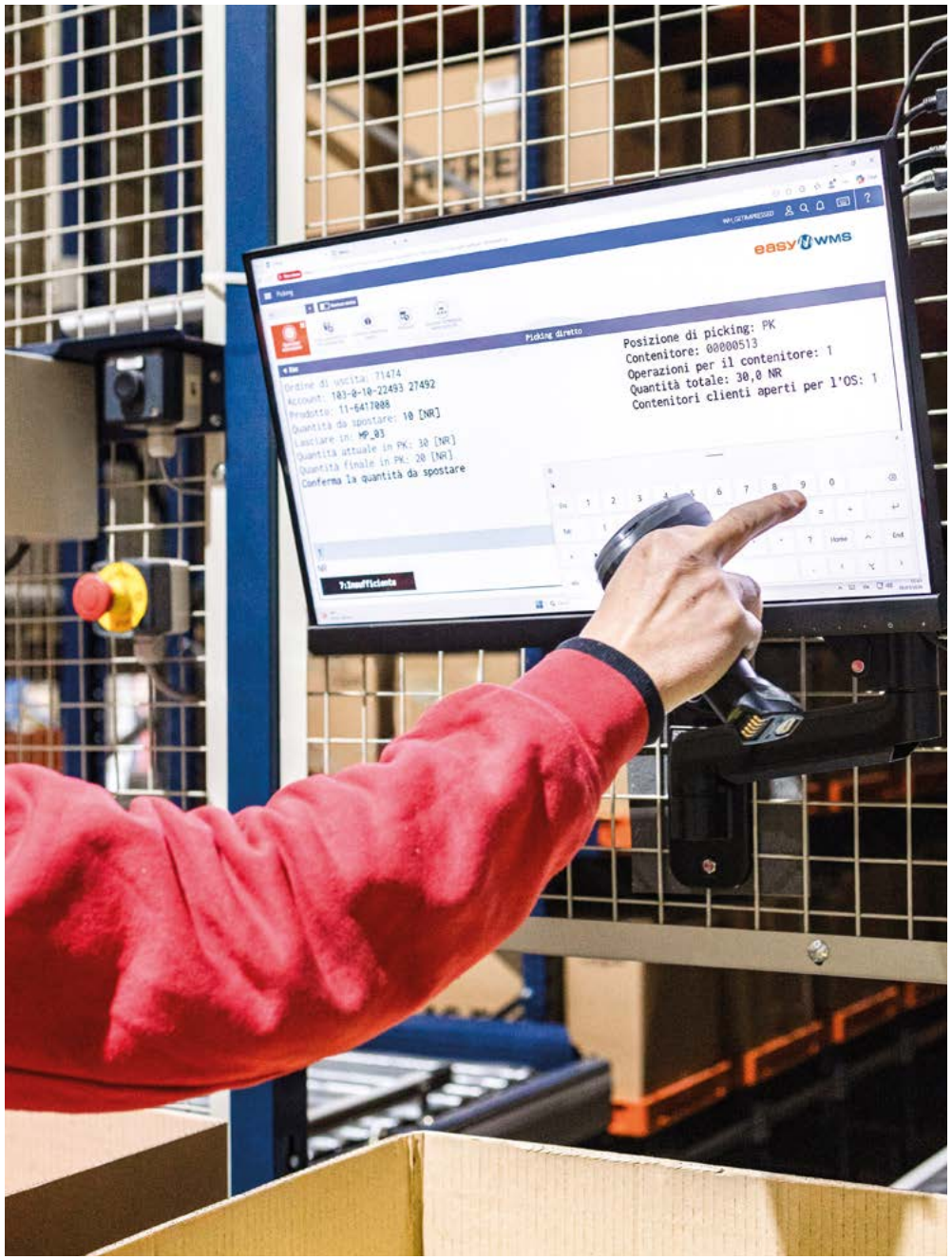
Graças à solução abrangente da Mecalux, a organização do estoque também foi otimizada, armazenando os produtos de acordo com critérios de rotatividade. "Os produtos mais procurados estão localizados no sistema automático, enquanto aqueles com menor rotatividade permanecem nas estantes convencionais para paletes. "Com essa estratégia de armazenamento, maximizamos a eficiência, reduzimos os tempos de preparação e melhoramos a produtividade geral", conclui Brescia.

“Fomos pioneiros em nosso setor. Enquanto outros duvidavam do investimento, nós optamos por uma visão de futuro que já se tornou uma vantagem competitiva real”.

Marco Brescia
CEO de Get Impressed







Uma visão clara para o futuro
A instalação do armazém automático fortaleceu a capacidade operacional de Get Impressed mesmo antes que os volumes de produção o exigissem. “Fomos pioneiros no nosso setor. Enquanto outros hesitaram em investir, optamos por uma visão de futuro que já se tornou uma vantagem competitiva real”, explica o CEO da empresa.

A solução da Mecalux estabilizou os tempos de preparação e nos permite gerenciar os picos de demanda sem a necessidade de pessoal adicional. “A automação aumentou nossa capacidade operacional e nos permite enfrentar novos desafios com confiança. Hoje, o sistema é um dos nossos pontos fortes”, acrescenta Brescia.

Olhando para o futuro, Get Impressed já está avaliando novas tecnologias para aumentar ainda mais a velocidade e o desempenho de suas operações. “Quando a unidade atingir sua capacidade máxima, exploraremos soluções ainda mais avançadas para continuar impulsionando a eficiência e a produtividade”, conclui o CEO.